



www.kansai-helios.eu



VALEURS HELIOS

LES VALEURS KANSAI HELIOS DÉFINISSENT NOTRE CULTURE D'ENTREPRISE ET CONSTITUENT DES LIGNES DIRECTRICES POUR LE TRAVAIL QUOTIDIEN. ELLES CONSTITUENT LE FONDEMENT DE NOS ACTIONS ET NOUS ENGAGENT À ADOPTER UN COMPORTEMENT QUI MÈNE À L'EXCELLENCE DANS TOUS LES PROCESSUS D'ENTREPRISE. NOS VALEURS INFLUENCENT LA MANIÈRE DONT NOUS COOPÉRONS LES UNS AVEC LES AUTRES, AVEC NOS PARTENAIRES COMMERCIAUX ET AVEC LES AUTRES PARTIES PRENANTES DE L'ENVIRONNEMENT COMMERCIAL.



RESPONSABILITÉ

Nous sommes fortement engagés **en faveur de notre environnement**, de **la santé et la sécurité de nos employés**. Nous sommes enthousiastes dans notre travail et **nous renforçons la prise de conscience de notre responsabilité** tout au long de la chaîne de valeur.

INDICATEURS COMPORTEMENTAUX

- Nous sommes toujours conscients des responsabilités qui nous incombent avec pour mission de faire en sorte que nos clients obtiennent à ce qu'ils attendent.
- Nous sommes hautement responsables dans toutes nos activités.
- Notre responsabilité renforce la confiance, la fiabilité et l'efficacité du travail.

FACTEURS COMPORTEMENTAUX

- Avec responsabilité et loyauté, je construis de bonnes relations.
- J'investis toute mon énergie dans les tâches afin d'effectuer le travail de manière appropriée et responsable.
- Je réussis en respectant tous les partenaires commerciaux, la nature et l'environnement.



ORIENTATION CLIENT

En nous **attachant** constamment à **comprendre et à dépasser les besoins et les attentes** de nos partenaires commerciaux, nous construisons de véritables relations. **Avec l'innovation et une approche créative**, nous réagissons rapidement aux changements et nous agissons **dans le sens d'une amélioration continue et d'effets positifs**.

INDICATEURS COMPORTEMENTAUX

- Nous coopérons avec nos clients dans le but de développer des solutions complètes, de reconnaître leurs besoins et de réagir plus rapidement que la concurrence.
- Nous informons régulièrement tous nos clients sur les innovations, les initiatives technologiques et les nouveaux produits.
- Nous évaluons la satisfaction du client afin d'améliorer la livraison de nos solutions.
- Nous apportons une réponse rapide aux besoins de tous les clients.
- Nous pensons et travaillons pour le bénéfice des relations à long terme pour l'avenir.

FACTEURS COMPORTEMENTAUX

- Je suis conscient de l'importance d'une performance commerciale efficace.
- J'écoute nos clients, j'entends leurs commentaires et je réagis à temps à leurs besoins réels.
- Je prends l'initiative pour identifier les opportunités à l'avance et prévoir les solutions possibles.



RAPIDITÉ ET EFFICACITÉ

En prenant des décisions rapides et réfléchies, nous **gérons** efficacement les changements et les besoins du marché et **proposons des solutions de qualité**. Pour atteindre nos objectifs, nous choisissons la manière la plus optimale d'obtenir **d'excellents résultats** à court terme.

INDICATEURS COMPORTEMENTAUX

- Nous nous adaptons rapidement et efficacement aux tendances et évolutions mondiales.
- Nous renforçons notre position sur le marché mondial grâce à l'innovation et en créant des tendances.
- Nous nous distinguons par notre esprit entrepreneurial, notre adaptabilité et notre réactivité.

FACTEURS COMPORTEMENTAUX

- J'ai la capacité de prendre des décisions rapides et réfléchies.
- Je suis rapide et efficace dans mon travail.
- Je suis prêt à aider là où il y a un besoin, même si cela ne relève pas de mon domaine de responsabilité.



PROFESSIONNALISME

Nous **améliorons** constamment **nos connaissances** et veillons au développement professionnel et personnel. Grâce à l'apprentissage tout au long de la vie, nous **augmentons la valeur ajoutée des employés**, de l'entreprise et de nos partenaires commerciaux. Avec fiabilité, **en adoptant un** comportement respectueux et **un** respect des principes éthiques, nous maintenons **notre** intégrité même dans les situations les plus exigeantes.

INDICATEURS COMPORTEMENTAUX

- Le professionnalisme est reconnu dans toutes les activités de l'entreprise, qui sont coordonnées et réalisées de manière transparente.
- Nous renforçons la crédibilité de l'information dans tous les domaines.
- Grâce aux relations personnelles, nous créons une atmosphère positive et augmentons l'efficacité.

FACTEURS COMPORTEMENTAUX

- J'élargis constamment mes compétences de ma propre initiative.
- Je respecte la diversité et j'accepte les caractéristiques culturelles et individuelles des individus au sein de l'organisation, des clients et des communautés en faisant preuve d'empathie et en comprenant les points de vue des croyances, philosophies et cultures distinctes.
- J'agis dans le respect de loi et je défends les valeurs et les principes de l'organisation dans chaque action et décision.