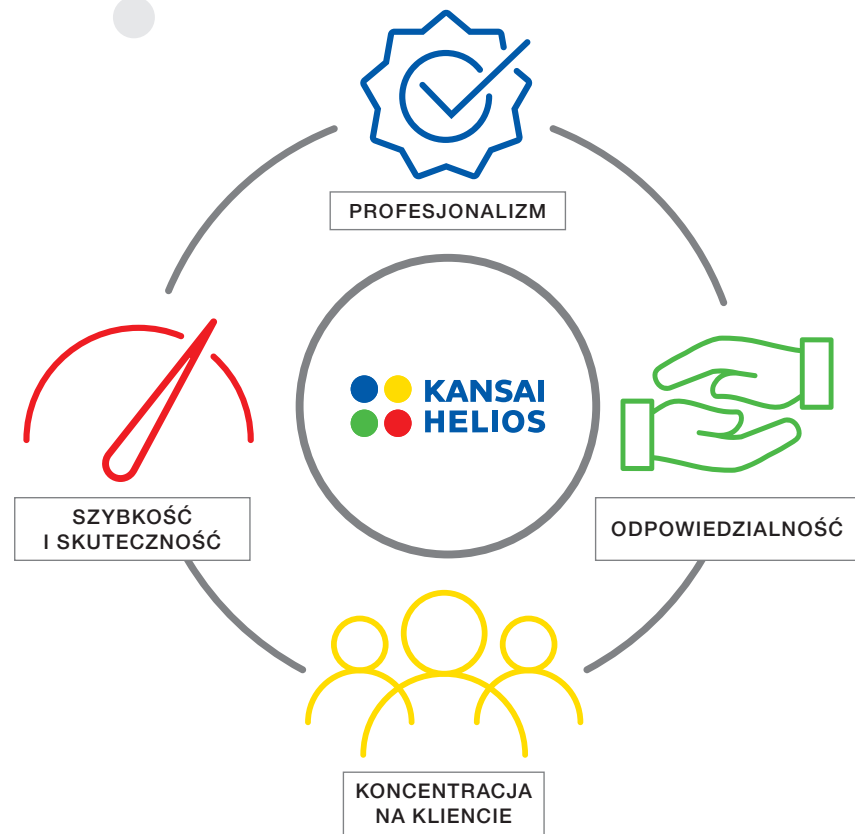





Designing Excellence

www.kansai-helios.eu

Part of  KANSAI
PAINT



GŁÓWNE WARTOŚCI

WARTOŚCI FIRMY KANSAI HELIOS
DEFINIUJĄ NASZĄ KULTURĘ
KORPORACYJNĄ I PEŁNIĄ ROLĘ
WSKAZÓWEK DO CODZIENNEGO DZIAŁANIA.
WARTOŚCI TE STANOWIĄ FUNDAMENT
NASZEJ CODZIENNEJ PRACY ORAZ
ZOBOWIĄZUJĄ NAS DO PREZENTOWANIA
POSTAW PROWADZĄCYCH DO OSIĄGANIA
DOSKONAŁOŚCI WE WSZYSTKICH
OBSZARACH PROCESÓW BIZNESOWYCH.
NASZE WARTOŚCI WPŁYWAJĄ NA
SPOSÓB W JAKI WSPÓŁPRACUJEMY
ZE SOBĄ, Z NASZYM PARTNERAMI
BIZNESOWYMI ORAZ INTERESARIUSZAMI
W ŚRODOWISKU BIZNESOWYM.



ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Jesteśmy bardzo zaangażowani w działania mające na celu ochronę **środowiska oraz zdrowia i bezpieczeństwa pracowników**. Z entuzjazmem podchodzimy do pracy i wzmacniamy **świadomość podejmowania odpowiedzialnych** działań w całym łańcuchu wartości.

WSKAŹNIKI BEHAWIORALNE

- ➔ Zawsze jesteśmy świadomi czekających nas obowiązków mając na uwadze misję zmierzającą do zadowolenia ze strony naszych klientów.
- ➔ Wykazujemy się wysokim poziomem odpowiedzialności we wszystkich naszych działaniach.
- ➔ Nasza odpowiedzialność zwiększa zaufanie, niezawodność i wydajność pracy.

BEHAWIORALNE CZYNNIKI MOTYWUJĄCE

- ➔ Będąc odpowiedzialny i lojalny buduję dobre relacje.
- ➔ Całą swoją energię poświęcam zadaniom celem wykonywania pracy w należyty i odpowiedzialny sposób.
- ➔ Osiągam sukces oddziałowujący na wszystkich partnerów biznesowych, naturę i środowisko.



KONCENTRACJA NA KLIENCIE

Dzięki nieustannemu skupianiu się na zrozumieniu i wykraczaniu poza **wymagania i oczekiwania** naszych partnerów biznesowych budujemy prawdziwe relacje. **Dzięki innowacyjności i kreatywności** jesteśmy w stanie szybko reagować na zmiany i pracować nad doskonaleniem naszych działań, co przekłada się na osiągnięcie **pozytywnych wyników**.

WSKAŹNIKI BEHAWIORALNE

- ➔ Współpracujemy z klientami celem opracowywania kompleksowych rozwiązań, rozpoznawania ich potrzeb i szybszego reagowania na nie w porównaniu do konkurencji.
- ➔ Regularnie informujemy wszystkich klientów o innowacjach, inicjatywach technologicznych i nowych produktach.
- ➔ Oceniamy poziom zadowolenia klientów mając na uwadze oferowanie coraz lepszych rozwiązań.
- ➔ Szybko reagujemy na potrzeby klientów.
- ➔ Nasze plany i działania skierowane są na budowaniu długoterminowych relacji przynoszących korzyści w przyszłości.

BEHAWIORALNE CZYNNIKI MOTYWUJĄCE

- ➔ Jestem świadom jak ważna jest skuteczność działań biznesowych.
- ➔ Słucham klientów, czerpię wiedzę z przedstawianych przez nich informacji oraz reaguję na czas na ich faktyczne potrzeby.
- ➔ Podejmuję inicjatywę celem wcześniejszego identyfikowania szans/okazji oraz przewidywania możliwych rozwiązań.



SZYBKOŚĆ I SKUTECZNOŚĆ

Dzięki **szybkim i przemyślanym** decyzjom jesteśmy w stanie skutecznie radzić sobie ze zmianami i potrzebami rynku oraz **oferować wysokiej jakości rozwiązania**. Celem osiągania założeń korzystamy z najbardziej optymalnych sposobów uzyskiwania **wspaniałych wyników** w krótkim okresie czasu.

WSKAŹNIKI BEHAWIORALNE

- ➔ W szybki i skuteczny sposób dopasowujemy się do globalnych trendów i zmian.
- ➔ Wzmacniamy naszą pozycję na rynku globalnym dzięki innowacyjności i wyznaczaniu trendów.
- ➔ Wyróżniamy się przedsiębiorczością, zdolnością dopasowywania się i reagowania na zmieniające się realia.

BEHAWIORALNE CZYNNIKI MOTYWUJĄCE

- ➔ Jestem w stanie podejmować szybkie i przemyślane decyzje.
- ➔ Jestem szybki i skuteczny w pracy.
- ➔ Jestem gotów pomóc tam, gdzie jest taka potrzeba, nawet jeśli wykracza to poza mój obszar odpowiedzialności.



PROFESJONALIZM

Nieustannie **doskonalimy swoją wiedzę** i dbamy o rozwój zawodowy i osobisty. Dzięki kształceniu ustawicznemu **podnosimy wartość dodaną pracowników**, firmy oraz naszych partnerów biznesowych. Dzięki niezawodności, poszanowaniu innych oraz postępowania zgodnie z zasadami etyki jesteśmy w stanie zachować integralność nawet w najbardziej wymagających sytuacjach.

WSKAŹNIKI BEHAWIORALNE

- ➔ Profesjonalizm jest rozpoznawalny we wszystkich obszarach naszej działalności, które są realizowane w sposób skoordynowany i transparentny.
- ➔ Nieustannie wzmacniamy wiarygodność informacji we wszystkich obszarach.
- ➔ W przypadku relacji osobistych tworzymy pozytywną atmosferę zwiększając efektywność działań.

BEHAWIORALNE CZYNNIKI MOTYWUJĄCE

- ➔ Nieustannie i z własnej inicjatywy poszerzam swoje kompetencje.
- ➔ Szanuję różnorodność i akceptuję kulturowe i indywidualne cechy jednostek w organizacji, klientów i społeczności, okazując empatię i zrozumienie punktów widzenia różnych przekonañ, filozofii i kultur.
- ➔ Działam zgodnie z prawem i kieruję się wartościami i zasadami organizacji w każdym działaniu i decyzji.