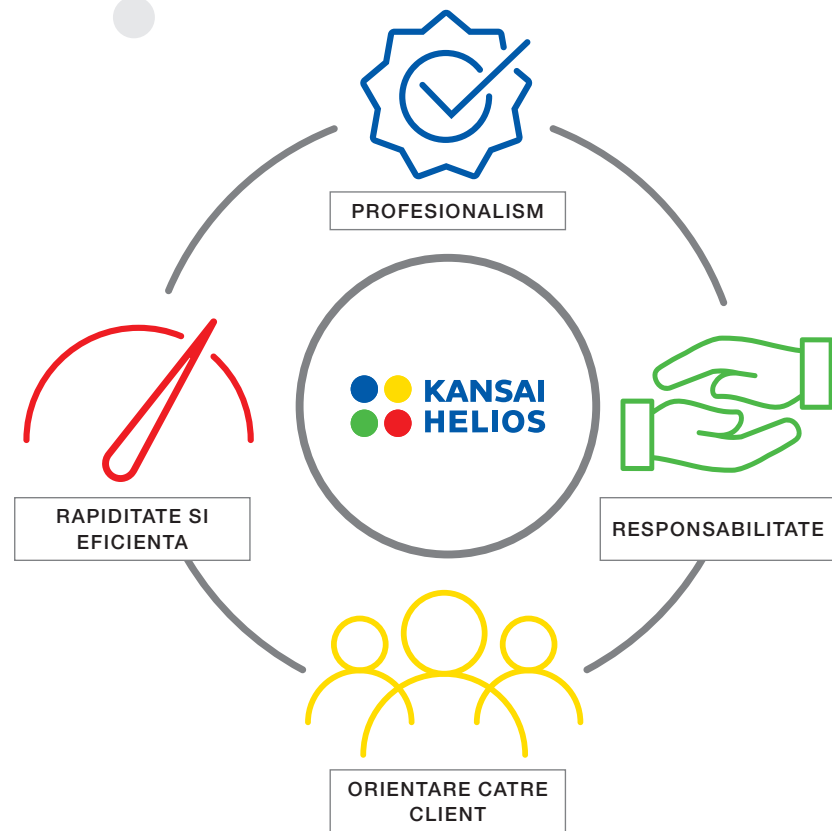




**KANSAI
HELIOS**
Designing Excellence

www.kansai-helios.eu

Part of **KANSAI
PAINT**



VALORI FUNDAMENTALE

VALORILE KANSAI HELIOS NE DEFINESC CULTURA CORPORATISTA SI NE GHIDEAZA IN MUNCA DE ZI CU ZI. ACESTEA STAU LA BAZA ACTIUNILOR NOASTRE SI NE OBLIGA LA UN COMPORTAMENT CE CONDUCE CATRE EXCELENTA IN AFACERI. VALORILE NOASTRE INFLUENTEAZA MODUL IN CARE COOPERAM UNII CU ALTII, CU PARTENERII NOSTRI DE AFACERI SI CU ALTE PARTI INTERESATE DIN MEDIUL DE AFACERI.



RESPONSABILITATEA

Suntem foarte atenti cu **mediul inconjurator, cu siguranta si sanatatea angajatilor nostri**. Suntem entuziasti in activitatea noastra si suntem entuziasti in consolidarea gradului de **constientizare a preluarii si respectarii responsabilitatilor** de-a lungul intregului lant valoric.

INDICATORI COMPORTAMENTALI

- Suntem intotdeauna constienti de responsabilitatile care vin impreuna cu misiunea de a oferi clientilor ceea ce ei asteapta de la noi.
- Suntem foarte responsabili in toate activitatile.
- Responsabilitatea noastra creste increderea, fiabilitatea si munca eficienta.

DRIVERE COMPORTAMENTALE

- Cu responsabilitate si loialitate pot construi bune relatii.
- Imi folosesc intreaga energie pentru a imi indeplini sarcinile si activitatea in mod corespunzator si responsabil.
- Am success pentru ca imi respect partenerii de afaceri, natura si mediul inconjurator.



ORIENTARE CATRE CLIENT

Punand intotdeauna accentul pe înțelegerea **nevoilor** și depășirea **așteptărilor** partenerilor noștri de afaceri, construim relații reale. Ajutati de **inovatie si abordare creativa**, ne adaptam rapid schimbarilor si actionam in favoarea **imbunatatirii continue si a rezultatelor pozitive**.

INDICATORI COMPORTAMENTALI

- Colaborăm cu clienții în scopul dezvoltării unor servicii complete, a oferirii solutiilor corecte in functie de nevoile acestora, mai rapid decât concurența.
- Informăm în mod regulat toți clienții despre inovație, inițiative tehnologice și produse noi.
- Analizam satisfactia clientului pentru a imbunatati oferirea solutiilor.
- Oferim solutii cu rapiditate la toate problemele si cerintele clientilor nostri.
- Ne gândim și lucrăm in scopul mentinerii relațiilor pe termen lung în viitor.

DRIVERE COMPORTAMENTALE

- Sunt constient de importanta performantei in afaceri.
- Imi ascult clientii, tin cont de feedback-ul lor si reactionez la timp la nevoile acestora.
- Din proprie initiativa idendific oportunitatile in avans si prezic posibile solutii.



RAPIDITATE SI EFICIENTA

Luand **decizii prompte si sigure**, ne confruntam in mod eficient cu schimbarile si nevoile pietei si **oferim solutii de calitate**. Pentru a atinge obiectivele, alegem intotdeauna calea cea mai optima de a ajunge la **rezultate excelente** in cel mai scurt timp.

INDICATORI COMPORTAMENTALI

- Ne adaptam la tendintele si evolutiile globale rapid si efficient.
- Ne intarim pozitia pe piata globala prin inovatie si prin stabilirea tendintelor.
- Suntem diferiti prin spiritual antreprenorial, adaptabilitate si reactivitate.

DRIVERE COMPORTAMENTALE

- Am capacitatea de a lua decizii rapide si sigure.
- Sunt eficient si rapid la locul de munca.
- Sunt gata să ajut acolo unde este nevoie, chiar dacă este in afara ariei mele de responsabilitate.



PROFESIONALISM

Ne **îmbunătățim** în mod constant **cunoștințele** si avem grija de dezvoltarea profesionala si personala. Prin permanenta cunoastere, **crestem valoarea angajatilor**, companiei si partenerilor de afaceri. Cu fiabilitate, comportament respectuos si urmarind principiile etice, ne mentinem integritatea si in cele mai exigente situatii.

INDICATORI COMPORTAMENTALI

- Profesionismul este prezent in toate activitatile companiei, care sunt coordonate si realizate intr-un mod transparent.
- Imbunatatim credibilitatea informatiilor in toate domeniile.
- Crestem eficienta si creem o atmosfera pozitiva cu ajutorul mentinerii relatiilor personale.

DRIVERE COMPORTAMENTALE

- Din proprie initiativa imi imbunatatesc competentele in mod constant.
- Respect diversitatea și îmbrățișez caracteristicile culturale și individuale ale indivizilor din cadrul organizației, clienților și comunităților, arătand empatie și înțelegând punctele de vedere distincte ale credințelor, filozofiilor și culturilor.
- Funcționez în conformitate cu legea și susțin valorile și principiile organizației în fiecare acțiune și decizie.